

خودآموز تدوین

طرح کسب و کار

(Business Plan)

طرح تجاری

قابل استفاده برای:

- درس کارآفرینی کلیه رشته‌های دانشگاهی
- دانشجویان رشته‌های علمی کاربردی - فنی و حرفه‌ای و دوره مهارت‌های کسب و کار
- متقاضیان راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک و خانگی و طرح‌های اشتغال‌زا

شامل:

- جزوه خام
- نمونه طرح تجاری کامل
- نمونه طرح کسب و کار یک صفحه‌ای

تألیف:

دکتر دانیال داودی راد

سرشناسه	: داودی‌راد، دانیال، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: خودآموز تدوین طرح کسب و کار (Businessplan) طرح تجاری قابل استفاده برای درس کارآفرینی.../تالیف دانیال داودی‌راد؛ [برای] دانشگاه تهران، پارک علم و فناوری، مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی،
مشخصات نشر	: تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری	: ۱۲ص: مصور، جدول، نمودار
شابک	: (با لوح فشرده): ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۸۱-۲۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: چاپ قبلی: پیوند نو، ۱۳۸۹
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: کارآفرینی
شناسه افزوده	: دانشگاه تهران، پارک علم و فناوری، مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ خ ۹/د ۲/۵۷۱۸/ HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۵۳۶۵۸/۴۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۹۶۸۴۹۷



نام کتاب	: خودآموز تدوین طرح کسب و کار (Businessplan) - طرح تجاری
نویسنده	: دانیال داودی‌راد
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	: حمیدرضا محمد شیرازی - محمد شمس
ناشر	: نیاز دانش
صفحه آرا	: واحد تولید انتشارات نیاز دانش
نوبت چاپ	: سوم - ۱۳۹۷
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۵۰۰۰۰ ریال

ISBN:978-600-6481-29-6

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۸۱-۲۹-۶

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیهی CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است، متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، تقاطع وحید نظری، پلاک ۲۵۵، طبقه ۱، واحد ۲

۰۲۱-۶۶۴۷۸۱۰۶-۶۶۴۷۸۱۰۸-۰۹۱۲۷۰۷۳۹۳۵

www.Niyez-Danesh.com

مشاوره جهت نشر: ۲۱۰۶۷۰۹ - ۹۱۲

پیشگفتار

دانشجوی عزیز:

کتاب پیش رو همراه با جزوه خام تدوین طرح کسب و کار (طرح تجاری) و CD تدوین پروژه طرح تجاری است. تفاوت این کتاب از سایر کتب تالیف شده در زمینه نحوه تدوین طرح کسب و کار، دارا بودن آموزش عملی با ذکر مثالهای موردی در کسب و کارهای معمولی و یک صفحه‌ایی است. این کتاب به آموزش گام به گام تدوین طرح تجاری استاندارد می‌پردازد. شما پس از مطالعه این کتاب و کسب اطلاعات اولیه و مطالعه مثالهای ذکر شده، قادر خواهید بود تا پس از تصمیم نهایی و تکمیل ایده ذهنی خود و با تکیه بر اطلاعاتی که قبلاً در خصوص امکانسنجی طرح کسب و کار (طرح تجاری) خود جمع‌آوری کرده‌اید، نگرش طرح خود را آغاز نموده و در صفحات جزوه خام انتهای کتاب و CD که پیش‌بینی شده است تایپ نموده و پرینت بگیرید و نسخه دیجیتالی آن را برای تغییرات بعدی نزد خود نگاه داشته و یا به عنوان طرح کسب و کار قابل ارائه به سازمانها، سرمایه‌گذاران، شرکای احتمالی و سایر متقاضیان ارائه نمایید. همچنین می‌توان آن را به عنوان پروژه درسی استفاده کنید.

کارآفرینان و افراد موفق دارای خصوصیات متفاوتی از سایر افراد جامعه می‌باشند. این امر آنان را زودتر و سریعتر به اهداف اقتصادی و اجتماعی‌شان می‌رساند. اما به خاطر داشته باشید که کارآفرینان با این خصوصیات متولد نشده‌اند، بلکه این ویژگی‌ها را از طریق آموزش و تجربه کسب کرده‌اند. شما نیز می‌توانید با تقویت قوه تخیل و شناسایی فرصتهای پیرامون زندگیتان و استفاده از تجربیاتی که در طول زندگی کسب می‌کنید و با بهره‌گیری از تجربیات انسانهای کارآفرین و نیز آموزش و یادگیری هدفمند، چنین خصوصیتی را در خود ایجاد نمائید و از افراد خاص جامعه به شمار بروید.

شکست مقدمه پیروزیست و شما از شکست نمی‌ترسید و ایمان دارید که طرح‌تان بهترین و کارآفرینانه‌ترین طرح تجاری است، که شما را به اهداف بزرگتان نزدیک کرده و چشم‌انداز زیبایی فراروی‌تان ترسیم می‌نماید. شما می‌توانید با کمبودها مبارزه کنید، و اگر راه رسیدن هم دشوار باشد، و امکانات کافی را هم در اختیار نداشته باشید ایده و طرح‌تان را عملی کنید زیرا که می‌دانید که می‌توانید، با توکل به خدا، از حداقل‌ها به درستی استفاده کنید و با مشکلات بجنگید، و از دیگران یاری بطلبید و با پشتکار موفق شوید.

با آرزوی موفقیت

دکتر دانیال داودی راد

مقدمه

چگونه می توان ایده مناسب را از بین ایده های مختلفی که به ذهن یک فرد جویای کسب و کار می رسد و یا به فرد سرمایه گذار پیشنهاد می شود، انتخاب کرد؟ بدیهی است یکی از محورهای اصلی انتخاب یک ایده برای برپا ساختن یک میزان سود حاصل از آن ایده است، ولی چگونه می توان دریافت که کدام ایده سودآور است؟ خواننده محترم این کتاب در هر سطح دانش و تجربه ای که باشند افراد مجربی را دیده اند که می توانند فقط با صرف چند دقیقه وقت سود و زیان یک ایده کارآفرینی را که در آن تجربه دارند، محاسبه کنند. ولی یافتن کسی که بتواند "هر" ایده کارآفرینی را در کوتاه ترین زمان ممکن ارزیابی کند، بسیار بعید است و این کار فقط از صاحبان کرامت بر می آید. ولی آموختن "طرح کسب و کار" و ارزیابی ایده ها بر مبنای آن می تواند مشکل را حل کند. به عبارت دیگر با نوشتن طرح کسب و کار می توان در کوتاه ترین زمان ممکن و با کمترین هزینه ایده های اقتصادی را از ایده های غیراقتصادی جدا کرد.

درباره چگونگی تهیه طرح کسب و کار در سالهای اخیر کتابهای متنوعی نوشته شده است. بسیاری از این کتابها فقط برای متخصصین مربوطه قابل استفاده است و برخی کتابها نیز با وجود اینکه چندان به مباحث پایه ای نپرداخته اند، ولی برای مخاطبین آشنا با این مباحث نوشته شده است. ولی آیا می توان مفهومی مانند "طرح کسب و کار" را برای بخش زیادی از جامعه که در هیچیک از دو گروه فوق جای نمی گیرند و در عین حال به آن نیاز دارند، توضیح داد؟ کتاب کنونی که به قلم جناب آقای ناصر داوودی راد، مدرس دانشگاه ها و مدیر محترم موسسه مطالعات تهران پژوهش خوارزم، از شرکتهای دانش بنیان موفق کارآفرین مستقر در مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نوشته شده است، با قلمی ساده و بی تکلف سعی در پرکردن جای خالی فوق دارد، تا بتواند مقصود خواننده با هر سطح از دانش و تجربه را از مفهوم طرح کسب و کار برآورده نماید.

ضمن آرزوی توفیق و تعالی برای این محقق پرکار، خواندن آن به همه علاقمندان به مباحث کارآفرینی توصیه می شود.

دکتر جواد حامدی

مدیر مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

فهرست مطالب

۳ پیشگفتار
۵ مقدمه
۱۱	بخش اول: مبانی کسب و کار Business
۱۳ شاغل :
۱۳ انواع شغل :
۱۳ مشاغل دولتی
۱۳ مشاغل آزاد
 کسب و کار
۱۳ تعریف کسب و کار business
۱۴ انواع کسب و کار
۱۴ عوامل انتخاب کسب و کار
۱۵ برنامه‌ریزی چیست
۱۶ برنامه‌ریزی در یک کسب و کار
۱۷	بخش دوم: تدوین عملی طرح کسب و کار (Business Plan)
۱۹ طرح کسب و کار چیست
۲۰ انواع طرح کسب و کار
۲۰ طرح کسب و کار یک صفحه‌ای
۲۰ طرح کسب و کار معمولی
۲۰ طرح کسب و کار تخصصی و پیشرفته

۲۰	مطالعات و آوآیه اقتصادی طرح
۲۱	مطالعات و آوآیه فنی طرح
۲۲	چه کسی باید طرح کسب و کار را بنویسد
۲۲	اهداف آآوین طرح کسب و کار
۲۲	مزایای آآوین طرح کسب و کار
۲۲	اجزای برنامه کسب و کار
۲۴	نگارش طرح کسب و کار
۲۴	طرح کسب و کار یک صفحه‌ایی
۲۴	آلد - آوصیف - چشم‌انداز - ماموریت - اهداف - استراتژی - برنامه‌ها
۲۹	طرح کسب و کار یک صفحه‌ایی (B.P)
۲۹	آلد طرح کسب و کار
۳۰	۱- خلاصه طرح کسب و کار
۳۲	۲- آوصیف کسب و کار
۳۲	۲-۱- مقدمه و تاریخچه
۳۲	۲-۲- چشم‌انداز
۳۲	۲-۳- اهداف
۳۳	۲-۴- ماموریت
۳۳	فلسفه سازمانی
۳۳	مقاصد سازمانی
۳۶	۳- مکان یابی یا محل اجرای طرح
۳۶	عوامل موثر در مکان یابی محل کسب و کار
۳۸	۴- تجزیه و تحلیل طرح
۳۸	۴-۱- تجزیه و تحلیل محیطی
۳۸	۴-۲- تجزیه و تحلیل قیمت‌گذاری
۳۸	۴-۳- نقاط قوت طرح
۳۸	۴-۴- نقاط ضعف طرح
۴۱	۵- معرفی محصولات یا خدمات
۴۱	مزیت رقابتی محصول

۴۲	۶- ساختار سازمانی.....
۴۳	معرفی مدیران / شرکاء و سهامداران
۴۴	معرفی تیم مشاوره و مدیریت.....
۴۴	نمودار سازمانی
۴۵	۷- برنامه بازار.....
۴۵	۱-۷- تحلیل بازار
۴۵	۲-۷- استراتژی بازار
۴۵	۳-۷- برآورد سهم بازار
۴۷	۸- برنامه عملیاتی و تولید.....
۴۷	۱-۸- شرح فرایند تولید محصول یا خدمات
۴۷	۲-۸- ماشین آلات تولید و تجهیزات مورد نیاز طرح
۴۷	۳-۸- تأسیسات مورد نیاز طرح
۴۷	۴-۸- زمین و ساختمان مورد نیاز طرح
۴۷	۵-۸- محوطه سازی
۴۷	۶-۸- هزینه مصرف سالیانه انرژی
۴۸	۷-۸- تعداد و هزینه حقوق پرسنل مورد نیاز طرح
۴۸	نقشه (پلان) چیدمان ماشین آلات و پرسنل
۵۴	۹- برنامه زمان بندی و عملیاتی.....
۵۵	۱۰- ارزیابی ریسک طرح
۵۶	۱۱- برنامه مالی.....
۵۶	۱-۱۱- برآورد سرمایه ثابت طرح
۵۶	۲-۱۱- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
۵۶	۳-۱۱- برآورد سرمایه در گردش
۵۷	۴-۱۱- میزان و نحوه کل سرمایه گذاری طرح
۵۷	۵-۱۱- محاسبه قیمت خدمات یا هر واحد محصول
۵۸	۶-۱۱- پیش بینی سود و زیان
۵۸	۷-۱۱- تحلیلها و نسبتهای مالی
۵۸	۱۲- ضمائم

بخش سوم : جزوه خام طرح کسب و کار (Business Plan) ۶۷

۶۹ جزوه خام طرح کسب و کار معمولی

۹۲ جزوه خام طرح کسب و کار یک صفحه‌ای one Page Business Plan